

JETZT PARTNER WERDEN!



# 75.ELMLOHER **REITERTAGE**

30.07.26 – 02.08.26

**NÜRNBERGER**  
BURG-POKAL

  
**Piaff-Förderpreis**  
LISELOT SCHÜLLING-STIFTUNG  
ZUR FÖRDERUNG DES DRESSURSPORTS



# LIEBE PFERDESPORTFREUNDE!



## PARTNER & FÖRDERER 2025

**SEIER.**

**WÄHLER.**

**STADT  
Geestland**

**Weser-Elbe  
Sparkasse**

**Volksbank im  
Elbe-Weser-Dreieck**

**CONLED  
LIGHT CONTRACTING**

**FORMA  
SEIDL**

**NORDSEE-ZEITUNG**

**NÜRNBERGER  
VERSICHERUNG**

**Leatherdale Farms**

**Hengststation  
Jens Meyer**

**Piaff-Förderpreis**  
LIEKELOTT SCHINDLING STIFTUNG  
ZUR FÖRDERUNG DES DRESSURSPIELSPORTS

**HR**  
HEINRICH RÖNNER GRUPPE  
Mit vereinten Kräften

**WURFEL  
LOGISTIK**

**VGH**  
fair versichert

**Landkreis Cuxhaven**

**EWE**

**STARS  
VON MORGEN**

**uvex**

**Nehlsen**  
saubere Leistung

**Roux IT**  
GANZ EINFACH

**EKB CONTAINER LOGISTIK**

**BEG**

**BÖSEHOF**  
HAAR BECKSTADT

**MEYER**  
Baumunternehmer

**Finanzgruppe**  
Sparkassenverband Niedersachsen

**ASTRO**

**Niedersächsisches Landvolk**  
Kreisverband Wesermünde e.V.

**GEHR**

**SCHMIDT-KOCH**  
Starke Gruppe - Starke Leistung

**Georg Grube GmbH**

**BARAB**

**ALETON**  
BETON VERBÜNDET

**Union Investment**

**GÖRG**  
BIRE WIRTSCHAFTSKANZLEI

**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN

**Steinmanns**

**DIECKELL**  
Verwaltungs GmbH

**W**ir haben auf dem Turniengelände in Elmlohe in den vergangenen Jahren erheblich in die Infrastruktur investiert. Unseren Zuschauern bieten wir mit dem neu geschaffenen Dressurstadion künftig einen Komfort, den man sonst nur auf den ganz großen Turnieren wie in Aachen oder Hamburg genießen kann. Die beiden Abreiteplätze für Springen und Dressur sowie alle drei Dressurvierecke sind komplett mit dem sogenannten Ebbe und Flut-System ausgestattet und damit auf den neuesten Stand moderner Reitbodentechnik gebracht worden. Mit diesem Investment wurde im wahrsten Sinne des Wortes der Boden dafür bereitet, dass die Elmloher Reitertage auch weiterhin zu den wichtigsten Amateurtornieren Deutschlands zählen werden. Sie vereinen Spitzensport mit regionalem Reitsport und werden komplett ehrenamtlich organisiert.

Als Turnier aus der Region für die Region kann dieses Turnier nur durch das Engagement der Menschen und Unternehmen dieser Region getragen werden. Zum 75. Mal ist dies der Fall. Darauf können wir gemeinsam stolz sein.

Wir freuen uns, wenn auch Sie Ihre Identifikation mit der Region zum Ausdruck bringen möchten und dieses gesellschaftliche Großereignis mit über 20.000 Besuchern jährlich unterstützen.

Wir bieten Ihnen viele Möglichkeiten.  
Sicher finden auch Sie ein passendes Angebot.

**Rolf Sünderbruch**  
Vorsitzender  
Kuratorium für  
Pferdesport

**Jan Schalk**  
Vorsitzender  
Kreisreiterverband  
Wesermünde e.V.  
Turnierleiter Dressur

**Hartmut Cordes**  
2. Vorsitzender  
Kreisreiterverband  
Wesermünde e.V.  
Turnierleiter Springen

SPENDEN

Sie möchten die Elmloher Reitertage mit einer Spende unterstützen?  
Das Kuratorium für Pferdesport Bremerhaven-Wesermünde e.V. ist ein  
gemeinnütziger Verein und berechtigt Spendenbescheinigungen auszustellen.

Ihre Spende richten Sie bitte an:  
Kuratorium für Pferdesport Bremerhaven-Wesermünde e.V.  
IBAN: DE21 2925 0000 0100 0570 12, BIC: BRLADE21BR  
bei der Weser-Elbe Sparkasse

Alle Spender werden in der Sonderbeilage der NORDSEE-ZEITUNG in einer Spenderliste  
veröffentlicht und erhalten nach dem Turnier eine Spendenbescheinigung.

SPONSORENPAKET PLATIN

|                                                                                                                                                     |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Werbung beim Turnier                                                                                                                             |                    |
| Hindernis (Einsatz nach Bedarf auf T1 und T2)                                                                                                       | 2                  |
| Bandenwerbung Hauptplatz T1 (max. 6m x 1m pro Bande)                                                                                                | 4                  |
| Bandenwerbung auf weiteren Pätzen (max. 6m x 1m pro Bande)                                                                                          | 7                  |
| Fahnen                                                                                                                                              | 2                  |
| 2. PR-Maßnahmen                                                                                                                                     |                    |
| Kundenempfang/-betreuung                                                                                                                            | ja, nach Absprache |
| Stand auf dem Turnierplatz                                                                                                                          | ja, nach Absprache |
| 3. Präsentation als Partner des Turniers                                                                                                            |                    |
| Nutzung des Titels bzw. des Logos „Partner der Elmloher Reitertage“                                                                                 |                    |
| Der Sponsor kann diesen Titel bzw. das Logo für die eigene Unternehmenskommunikation einsetzen oder im Rahmen eigener werblicher Aktivitäten nutzen | ja                 |
| Übernahme einer Prüfung*                                                                                                                            | ja                 |
| Durchführung der Siegerehrung                                                                                                                       | ja                 |
| Nennung auf der Anzeigentafel während der Prüfung                                                                                                   | ja                 |
| Imagefilm auf der Anzeigentafel am Dressurplatz D1 - regelmäßige Werbeeinblendungen zwischen den Prüfungen von Do bis So.                           |                    |
| Spotlänge max. 15 sec.                                                                                                                              | ja                 |
| Imagefilm auf der Anzeigentafel – Einblendung vor und nach der eigenen Prüfung, sofern die Prüfung auf T1 stattfindet. Spotlänge bis zu 45 sec.     | ja                 |
| Logo auf der Sponsorenwand beim VIP-Empfang                                                                                                         | ja                 |
| Logo im Internetauftritt <a href="http://www.elmloherreitertage.de">www.elmloherreitertage.de</a>                                                   | ja                 |
| 4. Drucksachen                                                                                                                                      |                    |
| Logo in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                    | ja                 |
| Anzeige in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                 |                    |
| Die Sonderbeilage wird von der NORDSEE-ZEITUNG erstellt.                                                                                            |                    |
| Anzeigen in der Sonderbeilage müssen gesondert geschaltet werden und werden gesondert berechnet.                                                    |                    |
| Nennung in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                 | ja                 |
| Logo auf Sonderanzeigen (2 x NZ und 2 x SJ)                                                                                                         | ja                 |
| Nennung in der Zeiteinteilung im Rahmen der Prüfung                                                                                                 | ja                 |
| 5. Karten                                                                                                                                           |                    |
| Ehrenkarten inkl. Parken                                                                                                                            | 100                |
| 6. Social Media                                                                                                                                     |                    |
| Verlängerung eines Facebook-Posts des Sponsors auf der Facebookseite der Elmloher Reitertage                                                        | ja                 |

Kosten 10.000,00€ zzgl. ges. MwSt.



SPONSORENPAKET GOLD

|                                                                                                                                                     |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. Werbung beim Turnier                                                                                                                             |                    |
| Hindernis (Einsatz nach Bedarf auf T1 und T2)                                                                                                       | 1                  |
| Bandenwerbung Hauptplatz T1 (max. 6m x 1m pro Bande)                                                                                                | 3                  |
| Bandenwerbung auf weiteren Pätzen (max. 6m x 1m pro Bande)                                                                                          | 3                  |
| Fahnen                                                                                                                                              | 2                  |
| 2. PR-Maßnahmen                                                                                                                                     |                    |
| Kundenempfang/-betreuung                                                                                                                            | ja, nach Absprache |
| Stand auf dem Turnierplatz                                                                                                                          | ja, nach Absprache |
| 3. Präsentation als Partner des Turniers                                                                                                            |                    |
| Nutzung des Titels bzw. des Logos „Partner der Elmloher Reitertage“                                                                                 |                    |
| Der Sponsor kann diesen Titel bzw. das Logo für die eigene Unternehmenskommunikation einsetzen oder im Rahmen eigener werblicher Aktivitäten nutzen | ja                 |
| Übernahme einer Prüfung*                                                                                                                            | ja                 |
| Durchführung der Siegerehrung                                                                                                                       | ja                 |
| Nennung auf der Anzeigentafel während der Prüfung                                                                                                   | ja                 |
| Imagefilm auf der Anzeigentafel am Dressurplatz D1 - regelmäßige Werbeeinblendungen zwischen den Prüfungen von Do bis So.                           |                    |
| Spotlänge max. 15 sec.                                                                                                                              | ja                 |
| Imagefilm auf der Anzeigentafel – Einblendung vor und nach der eigenen Prüfung, sofern die Prüfung auf T1 stattfindet. Spotlänge bis zu 45 sec.     | ja                 |
| Logo auf der Sponsorenwand beim VIP-Empfang                                                                                                         | ja                 |
| Logo im Internetauftritt <a href="http://www.elmloherreitertage.de">www.elmloherreitertage.de</a>                                                   | ja                 |
| 4. Drucksachen                                                                                                                                      |                    |
| Logo in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                    | ja                 |
| Anzeige in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                 |                    |
| Die Sonderbeilage wird von der NORDSEE-ZEITUNG erstellt.                                                                                            |                    |
| Anzeigen in der Sonderbeilage müssen gesondert geschaltet werden und werden gesondert berechnet.                                                    |                    |
| Nennung in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                 | ja                 |
| Logo auf Sonderanzeigen (2 x NZ und 2 x SJ)                                                                                                         | ja                 |
| Nennung in der Zeiteinteilung im Rahmen der Prüfung                                                                                                 | ja                 |
| 5. Karten                                                                                                                                           |                    |
| Ehrenkarten inkl. Parken                                                                                                                            | 50                 |
| 6. Social Media                                                                                                                                     |                    |
| Verlängerung eines Facebook-Posts des Sponsors auf der Facebookseite der Elmloher Reitertage                                                        | ja                 |

KOSTEN 7.500,00€ zzgl. ges. MwSt.



## SPONSORENPAKET SILBER

|                                                                                                                                                           |                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>1. Werbung beim Turnier</b>                                                                                                                            |                    |
| Hindernis (Einsatz nach Bedarf auf T1 und T2)                                                                                                             | 1                  |
| Bandenwerbung Hauptplatz T1 (max. 6m x 1m pro Bande)                                                                                                      | 2                  |
| Bandenwerbung auf weiteren Pätzen (max. 6m x 1m pro Bande)                                                                                                | 1                  |
| Fahnen                                                                                                                                                    | 1                  |
| <b>2. PR-Maßnahmen</b>                                                                                                                                    |                    |
| Kundenempfang/-betreuung                                                                                                                                  | nein               |
| Stand auf dem Turnierplatz                                                                                                                                | ja, nach Absprache |
| <b>3. Präsentation als Partner des Turniers</b>                                                                                                           |                    |
| Nutzung des Titels bzw. des Logos „Partner der Elmloher Reitertage“                                                                                       |                    |
| Der Sponsor kann diesen Titel bzw. das Logo für die eigene Unternehmenskommunikation einsetzen oder im Rahmen eigener werblicher Aktivitäten nutzen       | ja                 |
| Übernahme einer Prüfung*                                                                                                                                  | ja                 |
| Durchführung der Siegerehrung                                                                                                                             | ja                 |
| Nennung auf der Anzeigentafel während der Prüfung                                                                                                         | ja                 |
| Imagefilm auf der Anzeigentafel am Dressurplatz D1 - regelmäßige Werbeeinblendungen zwischen den Prüfungen von Do bis So.                                 |                    |
| Spotlänge max. 15 sec.                                                                                                                                    | nein               |
| Imagefilm auf der Anzeigentafel – Einblendung vor und nach der eigenen Prüfung, sofern die Prüfung auf T1 stattfindet. Spotlänge bis zu 45 sec.           | ja                 |
| Logo auf der Sponsorenwand beim VIP-Empfang                                                                                                               | ja                 |
| Logo im Internetauftritt <a href="http://www.elmloherreitertage.de">www.elmloherreitertage.de</a>                                                         | ja                 |
| <b>4. Drucksachen</b>                                                                                                                                     |                    |
| Logo in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                          | ja                 |
| Anzeige in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                       |                    |
| Die Sonderbeilage wird von der NORDSEE-ZEITUNG erstellt. Anzeigen in der Sonderbeilage müssen gesondert geschaltet werden und werden gesondert berechnet. |                    |
| Nennung in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                       | ja                 |
| Logo auf Sonderanzeigen (2 x NZ und 2 x SJ)                                                                                                               | ja                 |
| Nennung in der Zeiteinteilung im Rahmen der Prüfung                                                                                                       | ja                 |
| <b>5. Karten</b>                                                                                                                                          |                    |
| Ehrenkarten inkl. Parken                                                                                                                                  | 20                 |
| <b>6. Social Media</b>                                                                                                                                    |                    |
| Verlängerung eines Facebook-Posts des Sponsors auf der Facebookseite der Elmloher Reitertage                                                              | nein               |

Kosten 5.000,00€ zzgl. ges. MwSt.

## SPONSORENPAKET BRONZE

|                                                                                                                                                           |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>1. Werbung beim Turnier</b>                                                                                                                            |      |
| Hindernis (Einsatz nach Bedarf auf T1 und T2)                                                                                                             | 0    |
| Bandenwerbung Hauptplatz T1 (max. 6m x 1m pro Bande)                                                                                                      | 1    |
| Bandenwerbung auf weiteren Pätzen (max. 6m x 1m pro Bande)                                                                                                | 1    |
| Fahnen                                                                                                                                                    | 0    |
| <b>2. PR-Maßnahmen</b>                                                                                                                                    |      |
| Kundenempfang/-betreuung                                                                                                                                  | nein |
| Stand auf dem Turnierplatz                                                                                                                                | nein |
| <b>3. Präsentation als Partner des Turniers</b>                                                                                                           |      |
| Nutzung des Titels bzw. des Logos „Partner der Elmloher Reitertage“                                                                                       |      |
| Der Sponsor kann diesen Titel bzw. das Logo für die eigene Unternehmenskommunikation einsetzen oder im Rahmen eigener werblicher Aktivitäten nutzen       | ja   |
| Übernahme einer Prüfung*                                                                                                                                  | ja   |
| Durchführung der Siegerehrung                                                                                                                             | ja   |
| Nennung auf der Anzeigentafel während der Prüfung                                                                                                         | ja   |
| Imagefilm auf der Anzeigentafel am Dressurplatz D1 - regelmäßige Werbeeinblendungen zwischen den Prüfungen von Do bis So.                                 |      |
| Spotlänge max. 15 sec.                                                                                                                                    | nein |
| Imagefilm auf der Anzeigentafel – Einblendung vor und nach der eigenen Prüfung, sofern die Prüfung auf T1 stattfindet. Spotlänge bis zu 45 sec.           | nein |
| Logo auf der Sponsorenwand beim VIP-Empfang                                                                                                               | ja   |
| Logo im Internetauftritt <a href="http://www.elmloherreitertage.de">www.elmloherreitertage.de</a>                                                         | ja   |
| <b>4. Drucksachen</b>                                                                                                                                     |      |
| Logo in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                          | ja   |
| Anzeige in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                       |      |
| Die Sonderbeilage wird von der NORDSEE-ZEITUNG erstellt. Anzeigen in der Sonderbeilage müssen gesondert geschaltet werden und werden gesondert berechnet. |      |
| Nennung in der Sonderbeilage der NZ                                                                                                                       | ja   |
| Logo auf Sonderanzeigen (2 x NZ und 2 x SJ)                                                                                                               | nein |
| Nennung in der Zeiteinteilung im Rahmen der Prüfung                                                                                                       | ja   |
| <b>5. Karten</b>                                                                                                                                          |      |
| Ehrenkarten inkl. Parken                                                                                                                                  | 10   |
| <b>6. Social Media</b>                                                                                                                                    |      |
| Verlängerung eines Facebook-Posts des Sponsors auf der Facebookseite der Elmloher Reitertage                                                              | nein |

Kosten 2.500,00€ zzgl. ges. MwSt.



## VIDEOEINSPIELUNGEN AUF DEM DRESSURPLATZ D1

Sie möchten Ihren Werbespot im Rahmen des Turniers auf der Videoleinwand am Dressurplatz D1 schalten?

Wir bilden folgende Formate ab: avi, mov, mp;  
**Spotlänge:** 15 sec.  
**Größe der LED-Wand:** 16,5 m²,  
**sichtbare Fläche:** 5.380 mm breit x 3.070 mm hoch

**Einblendungen:** Zwischen den jeweiligen Dressurprüfungen von Donnerstag bis Sonntag (Achtung: In den Pausen während der jeweiligen Prüfungen werden keine Einspielungen vorgenommen!)

**Kosten:** 400,- EUR zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## PROMOTIONSTAND

Sie möchten die zahlreichen Zuschauerkontakte nutzen und Ihre Produkte präsentieren? Wir bieten Ihnen gerne die Möglichkeit, Ihren Promotionstand auf dem Turniargelände zu platzieren.

Preis ab 400,- € zzgl. MwSt.\*

\*Standort und Standgröße bestimmen den Preis

Alternative zur Anzeige: PR-Format bereits ab einer 1/3 Seite buchbar



## ANZEIGEN

Anzeige in der Verlags Sonderbeilage der NORDSEE-Zeitung, der Kreiszeitung Wesermarsch und der Zevener Zeitung am Samstag, 25. Juli 2026

**Reichweite:** rund 82.600 Leserinnen und Leser unserer Tageszeitungen sowie 15.500 E-Paper-Abos  
Im praktischen Magazinformat:  
DIN A4 – 210 mm x 297 mm (Breite x Höhe)  
Satzspiegel: 184,5 x 270 mm (Breite x Höhe)

### Anzeigengröße / Preise

1/1 Seite im Anschnitt (220 x 307 mm, darin enthalten jeweils inkl. 5 mm Beschnittzugabe an jeder Seite)  
Premium U4 3.190,00 €  
Premium U2/U3 2.990,00 €

Innenteil 2.790,00 €

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| 1/2 Seite quer (184,5 x 125 mm) | 1.690,00 € |
| 1/2 Seite hoch (91,5 x 256 mm)  | 1.690,00 € |
| 1/3 Seite quer (184,5 x 83 mm)  | 1.190,00 € |
| 1/4 Seite quer (184,5 x 60 mm)  | 940,00 €   |
| 1/4 Seite hoch (91,5 x 125 mm)  | 940,00 €   |
| 1/6 Seite (91,5 x 83 mm)        | 660,00 €   |
| 1/8 Seite (91,5 x 60 mm)        | 480,00 €   |

Gern aktualisieren wir Ihre bestehende Anzeige (Service-Gebühr 25,- €) oder gestalten ein komplett neues Motiv (Service-Gebühr 49,- €)

Alle Anzeigen 4-farbig, Preise zzgl. MwSt. Anzeigenschluss:

Freitag, 26. Juni 2026

Druckunterlagenschluss: Freitag, 3. Juli 2026

Verteilung: Als Beilage für Abonnentinnen und Abonnenten der NORDSEE-ZEITUNG, der Kreiszeitung Wesermarsch und der Zevener Zeitung sowie Ausspielung im E-Paper

### Kontakt:

Die Mediaberatung der NORDSEE-ZEITUNG  
[mediaberatung@nexusmedianord.de](mailto:mediaberatung@nexusmedianord.de)

## INTERNET [www.elmloherreitertage.de](http://www.elmloherreitertage.de)

Sie möchten Ihr Unternehmen auf den Internetseiten darstellen und von dort zum eigenen Auftritt eine Verlinkung setzen lassen?

### Logowerbung

Preis pro Jahr  
auf der Homepage inkl. Verlinkung\* 100,- EUR\*  
auf der Seite der Förderer inkl. Verlinkung 50,- EUR

\*In Kombination mit der Schaltung einer Anzeige (ab 1/3 Seite) in der Verlags Sonderbeilage der NORDSEE-ZEITUNG zu den Elmloher Reitertagen 2026 kostenlos!  
Das Logo wird vom Sponsor zur Verfügung gestellt.  
Die Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Video Wall auf dem Hauptplatz T1

Sie möchten im Rahmen des Turniers einen Werbespot auf unserer Video Wall schalten?

Wir bilden folgende Formate ab: avi, mov, mp4

| Preise                          | bis 20 sec.* | bis 45 sec.* |
|---------------------------------|--------------|--------------|
| Tag                             |              |              |
| Donnerstag                      | 100,- EUR    | 150,- EUR    |
| Freitag                         | 150,- EUR    | 200,- EUR    |
| Freitag <sup>ab 19:00 Uhr</sup> | 200,- EUR    | 250,- EUR    |
| Samstag                         | 200,- EUR    | 250,- EUR    |
| Samstag <sup>ab 18:00 Uhr</sup> | 250,- EUR    | 300,- EUR    |
| Sonntag                         | 200,- EUR    | 250,- EUR    |

\*Die Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer und beziehen sich auf zwei Einspielungen in der gewählten Zeit.



## KUNDEN-EMPFANG

Sie möchten im Rahmen der Elmloher Reitertage einen Empfang geben? Mit Ihren Kunden einen wunderschönen Abend im VIP-Zelt bei den Elmloher Reitertagen verbringen? Oder mit Ihren Mitarbeitern in Elmlohe ein Betriebsfest feiern? Wir bieten Ihnen unser 200 Quadratmeter großes VIP-Zelt während des Turniers gerne an.

Preis ab 300,- EUR zzgl. MwSt.\*

\*Tag und Uhrzeit bestimmen den Preis, Catering und Ausstattung müssen gesondert gezahlt werden  
Wir senden Ihnen gerne die aktuelle Preisliste zu.

## ANSPRECHPARTNERIN:

### Annette Butzke

Weser-Elbe Sparkasse,  
Bürgermeister-Smidt-Straße 24-30,  
27568 Bremerhaven, Tel 0471 4800-70220,  
Mobil 0171 2085398, Fax 0471 4800-70299,  
[annette.butzke@wespa.de](mailto:annette.butzke@wespa.de)



Zeigen Sie Flagge für die Elmloher Reitertage!

Sie stellen uns Ihr Firmenlogo und Ihre Wunschmaße für eine wiederverwendbare Flagge zur Verfügung. Wir liefern Ihnen die Grafik für Ihre Bestellung bei einem Anbieter Ihrer Wahl. So haben Sie die Möglichkeit, sich jedes Jahr als Partner der ERT zu präsentieren und gleichzeitig für unser Turnier zu werben.

## BANDENWERBUNG

Wir haben die Möglichkeit, auf dem Turnierplatz auf den verschiedenen Plätzen Ihre Werbebanden zu platzieren. Nutzen Sie die zahlreichen Zuschauerkontakte an den fünf Turniertagen.

### Platzierung Preis pro lfd. Meter\*

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| Hauptplatz T 1 inkl. Tribüne, Do bis So | 100,- EUR |
| Nebenplatz T 2, Do bis So               | 75,- EUR  |
| Dressurviereck D1, Do bis So            | 100,- EUR |
| Dressurviereck D2, Do bis So            | 75,- EUR  |

\*Die Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Die Kosten für die Erstellung der Werbebanden trägt der Sponsor. Sie sind vorzugsweise aus PVC hergestellt und haben eine maximale Höhe von 1 m.

Die Werbebanden müssen bitte bis zum 23. Juli 2026 an folgende Adresse geliefert werden: Weser-Elbe Sparkasse, Frau Annette Butzke, Bürgermeister-Smidt-Str. 24-30, 27568 Bremerhaven, Tel. 0471 4800-70220

## EINTRITTSKARTEN

Gerne stellen wir Ihnen Eintrittskarten für das Turnier zur Verfügung. Tickets im Vorverkauf buchbar unter [www.elmloherreitertage.de](http://www.elmloherreitertage.de)

Alle Eintrittskarten verstehen sich inklusive Parkgebühr. Familientickets und 4Friends-tickets sind nur online buchbar! Bei Familien- und 4Friendstickets empfehlen wir gemeinsam zu kommen. Ansonsten erhält der Einlösende sämtliche Tickets ausgehändigt und muss die Übergabe der Tickets an Familie oder Freunde im Kassenbereich zum späteren Zeitpunkt selbst koordinieren. Bitte beachten Sie auch unsere Rabattaktionen auf Facebook und Instagram.

## TICKETS IM ONLINEVERKAUF

|            | Erwachsene | Kinder<br>(0 bis 6 Jahre) | Kinder<br>(7 bis 16 Jahre) | Familienticket<br>(max. 4 Personen,<br>mind. 1 Kind bis 16 Jahre) | 4 Friendsticket |
|------------|------------|---------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Donnerstag | 5.00       | freier Eintritt           | freier Eintritt            | –                                                                 | –               |
| Freitag    | 12.00      | freier Eintritt           | 6.00                       | 30.00                                                             | 43.00           |
| Samstag    | 13.00      | freier Eintritt           | 6.00                       | 30.00                                                             | 43.00           |
| Sonntag    | 10.00      | freier Eintritt           | 5.00                       | 20.00                                                             | 43.00           |
| Dauerkarte | 32.00      | freier Eintritt           | 12.00                      | –                                                                 | –               |

## TICKETS AN DER TAGESKASSE

|            | Erwachsene | Kinder<br>(0 bis 6 Jahre) | Kinder<br>(7 bis 16 Jahre) |
|------------|------------|---------------------------|----------------------------|
| Donnerstag | 10.00      | freier Eintritt           | 3.00                       |
| Freitag    | 17.00      | freier Eintritt           | 8.00                       |
| Samstag    | 17.00      | freier Eintritt           | 8.00                       |
| Sonntag    | 12.00      | freier Eintritt           | 6.00                       |
| Dauerkarte | 30.00      | freier Eintritt           | 15.00                      |



## HOSPITALITY

Nutzen Sie die umfangreichen Hospitality-Möglichkeiten. An vier Tagen bieten wir Ihnen auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Möglichkeiten, Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeiter einzuladen oder einfach einmal mit Freunden tollen Reitsport zu erleben. Für diese Zwecke stehen Ihnen ein Caterer zur Verfügung, bei denen Sie direkt Ihre Tischreservierungen für das Turnier vornehmen können:

### Party-Service Land Wursten

Sascha Semrau  
Tel 04742 8151

## HINDERNIS

Sie besitzen ein Reithindernis und möchten es während des Turniers einsetzen?

## PREISE

Einsatz nach Bedarf während der Prüfungen auf T1  
Donnerstag bis Sonntag  
1.000,- EUR zzgl. MwSt.  
Einsatz nach Bedarf während der Prüfungen auf T2  
Donnerstag bis Sonntag  
500,- EUR zzgl. MwSt.

Gerne vermitteln wir Ihnen auch einen Anbieter, bei dem Sie ein Hindernis für Ihr Unternehmen herstellen lassen können. Das Hindernis lagern wir gerne auf dem Turnierplatz für Sie ein.  
Preise ab 1.750,- EUR zzgl. MwSt.\*  
\*je nach Ausführung

## ANSPRECHPARTNERIN:

**Annette Butzke**  
Weser-Elbe Sparkasse,  
Bürgermeister-Smidt-Straße 24-30,  
27568 Bremerhaven, Tel 0471 4800-70220,  
Mobil 0171 2085398, Fax 0471 4800-70299,  
[annette.butzke@wespa.de](mailto:annette.butzke@wespa.de)



### **Unterstützen Sie uns mit Preisen bei unserer Tombola jump & win!**

Bei der Stellung eines Hauptpreises veröffentlichen wir Sie als Preisgeber in der Sonderbeilage der NORDSEE-ZEITUNG sowie im Rahmen des Turniers auf unserer Video-Leinwand auf dem Hauptplatz.

Die Preise können bis zum 23. Juli 2026 in der Hauptstelle der Weser-Elbe Sparkasse in der Kundenhalle an der Anmeldung, Bürgermeister-Smidt-Straße 24-30, 27568 Bremerhaven, bei der Stadt Geestland im Bürgerbüro, Sieverner Straße 10, 27607 Geestland oder im Raiffeisenmarkt, Bad Bederkesa, Raiffeisenstraße 10, 27624 Geestland abgegeben werden.

### **Ansprechpartnerinnen:**

Doris Nolting  
Weser-Elbe Sparkasse  
Tel. 0471 4800-70225

Saskia Kelle  
Raiffeisen Weser-Elbe eG  
Tel. 04745 9447-0

Dana Hebener  
Stadt Geestland  
Tel. 04743 937-1582

